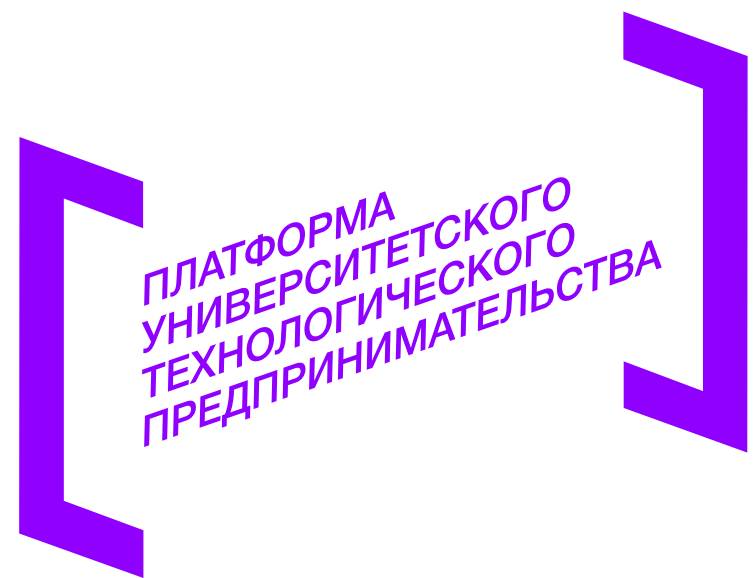
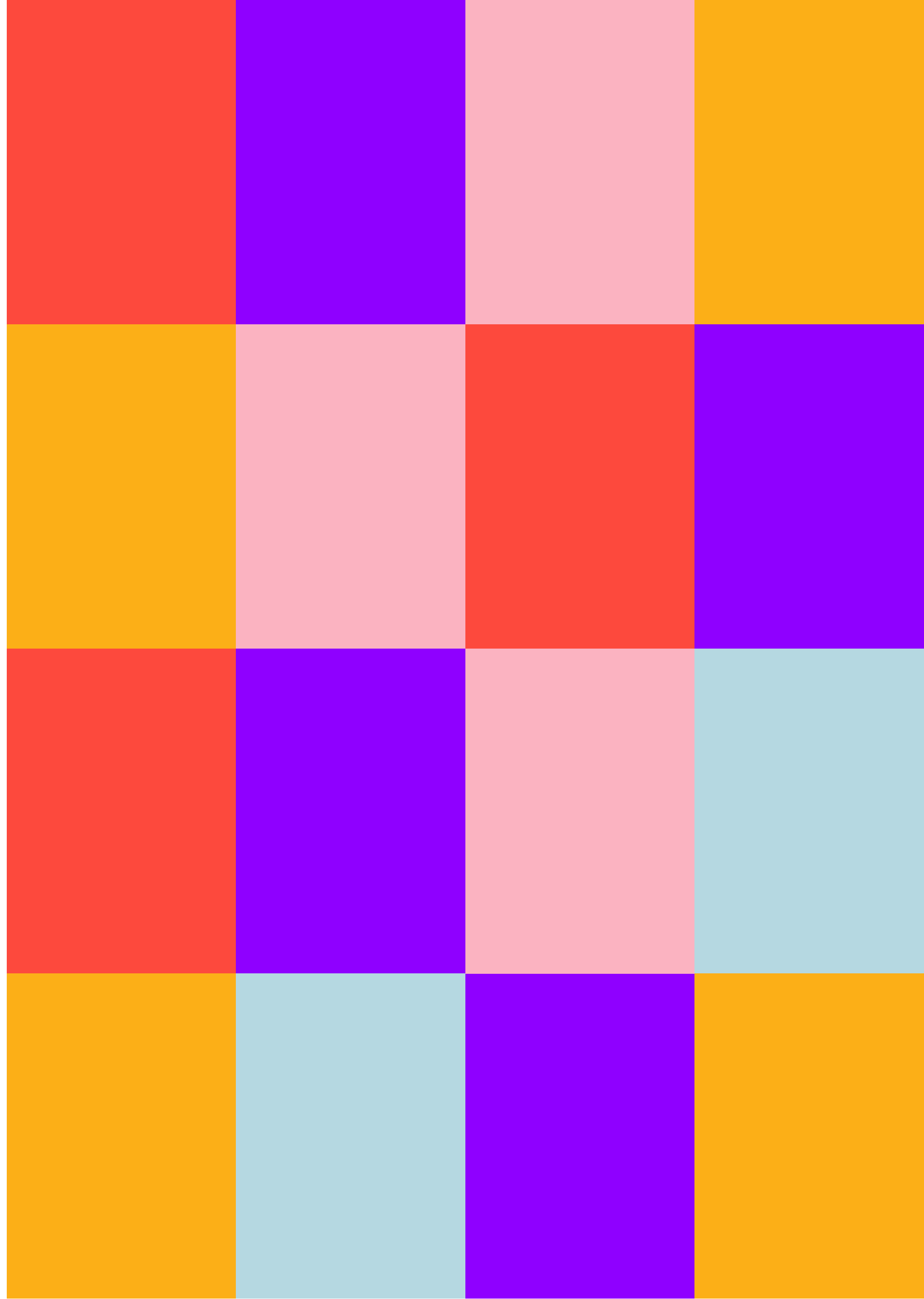




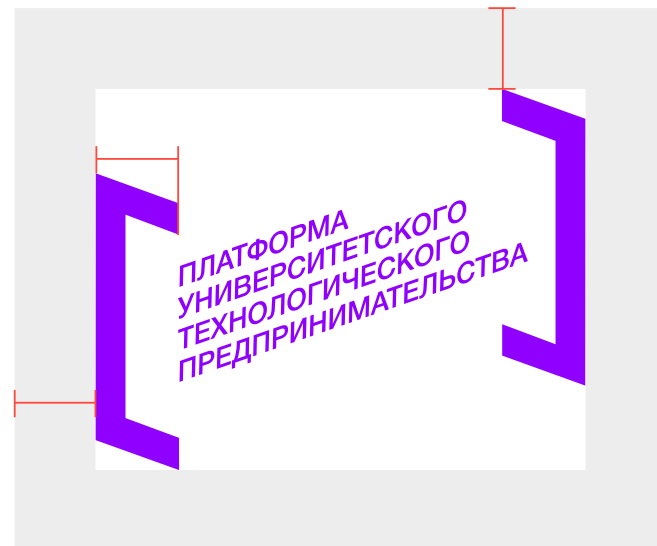
ПЛАТФОРМА УНИВЕРСИТЕТСКОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ



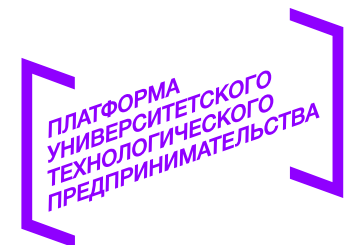
ЛОГОТИП

ОХРАННОЕ ПОЛЕ И ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ



Охранное поле:

минимально допустимое расстояние до следующего графического или шрифтового элемента равняется ширине скобки логотипа.



Логотип для web:

более тонкие скобки в знаке логотипа, для размещения в цифровом пространстве, для сохранения читаемости знаков.



Краткая версия логотипа:

данный вид исключительно для области нанесения размерами от 15мм до 7мм.

Размещать логотип на фотографиях следует следующим образом:

на пёстром или неоднородном фоне логотип ставится на плашку, с соблюдением охранного поля;

на темных и однотонных цветных фонах всегда ставится логотип в белом цвете.



В других случаях, когда фон белый (например, веб-сайт), ставится логотип в цвете, черный вариант лого используется только на документации.

ШРИФТ ОСНОВНОЙ

GILROY

Гротескный шрифт со множеством начертаний отлично подойдет для использования в заголовках и набора основного текста.

Для написания заголовков первого порядка рекомендуется использовать начертание **Black** или **Heavy** заглавными буквами.

Для заголовков второго порядка рекомендуется использовать начертание **Bold**.

Для основного текста стоит использовать начертание light. Для веб (сайты, приложения) – Regular.

Остальные варианты начертания шрифта также могут быть использованы, за исключением курсивного*, главное условие – чтобы текст смотрелся в наборе опрятно и лаконично.

*Курсивный шрифт допустимо использовать исключительно для подписей и сносок.

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

1234567890 !N°;%:~*()_+@#\$\$%^&*»

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

1234567890 !N°;%:~*()_+@#\$\$%^&*»

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

1234567890 !N°;%:~*()_+@#\$\$%^&*"

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1234567890 !N°;%:~*()_+@#\$\$%^&*"

ШРИФТ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ

RALEWAY

Так как основной шрифт Gilroy является лицензионным, то рекомендован дополнительный шрифт для набора текста, который можно использовать как в некоммерческих, так и коммерческих целях.

Набирать им следует только текст.

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

JOST

Этот дополнительный шрифт для набора цифр и знаков. Его также можно использовать в коммерческих целях.

1234567890 !;:%:?*()_+@#\$%^&*"
1234567890 !;:%:?*()_+@#\$%^&*»

ЦВЕТА

#8F00FF
RGB 143/0/255
CMYK 76/81/0/0

#FCAF17
RGB 252/175/23
CMYK 0/37/91/0

#FBB3C1
RGB 251/179/193
CMYK 0/40/12/0

#FD493D
RGB 253/73/61
CMYK 0/82/71/0

#FFFFFF
RGB 255/255/255
CMYK 0/0/0/0

#B5D8E1
RGB 181/216/225
CMYK 34/5/12/0

#1B1B1B
RGB 27/27/27
CMYK 76/66/61/82

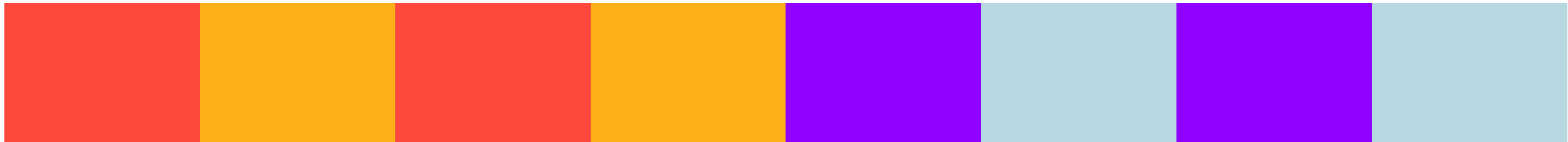
ФИРМЕННЫЙ ФОН

ПРОСТАЯ ФОРМА

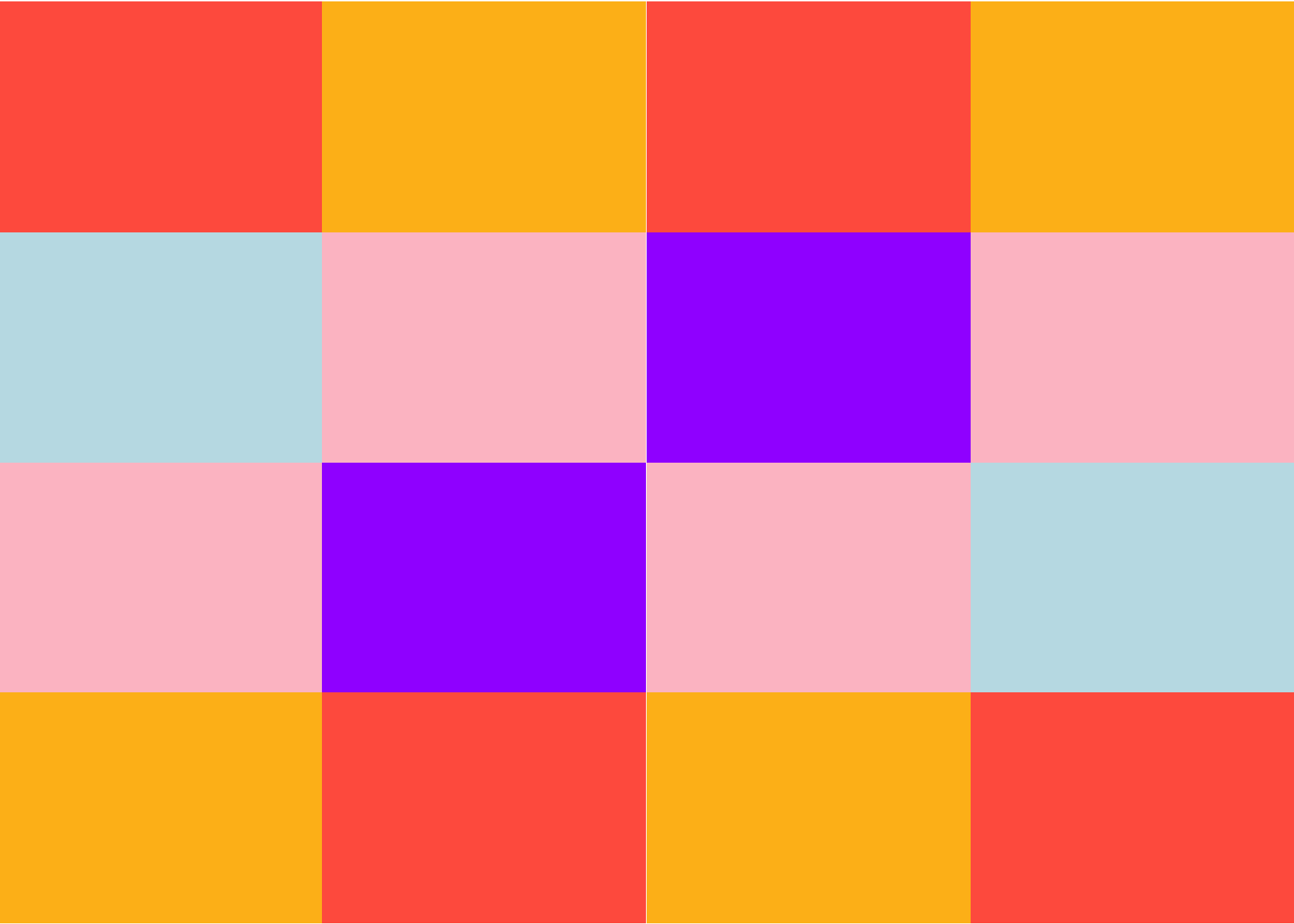
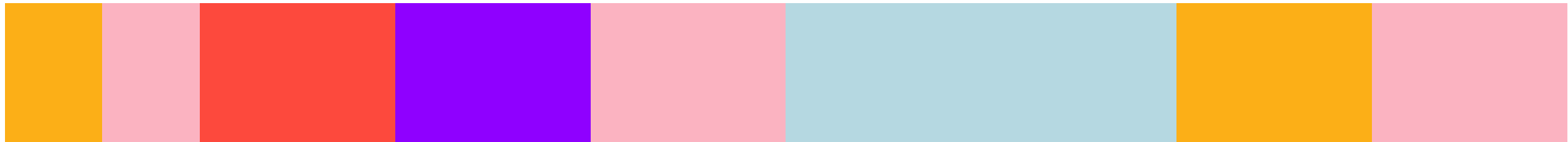
Фирменный фон представляет собой адаптивный паттерн, состоящий из прямоугольников, окрашенных в фирменные цвета.

Можно сохранять симметрию в последовательности цветов и размеров прямоугольников, но также допустима и вариативность формы и порядка цветовой гаммы.

Симметрия формы и цвета



Вариативное исполнение



ИНФОГРАФИКА

Иконки и другие элементы инфографики применяются при оформлении графических материалов форума: презентаций, рекламной полиграфии, сувенирной продукции, стендов и/или навигации.

Таблицы и графики также следует оформлять в корпоративных цветах для сохранения единого образа.

Иконки ф/стиля ПУТП

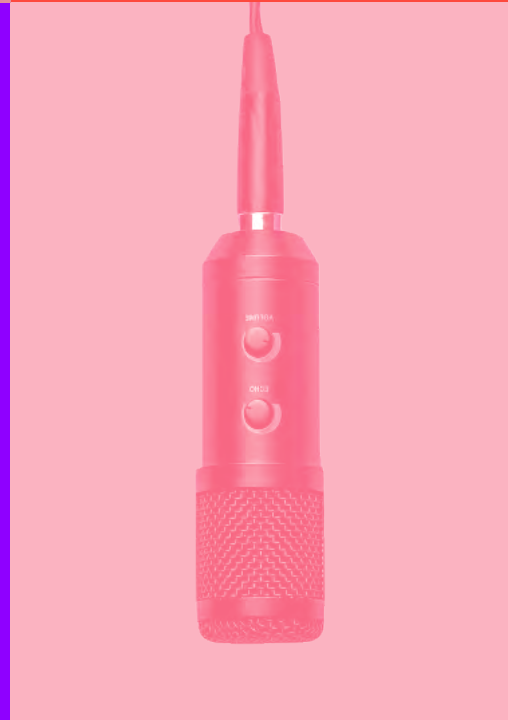
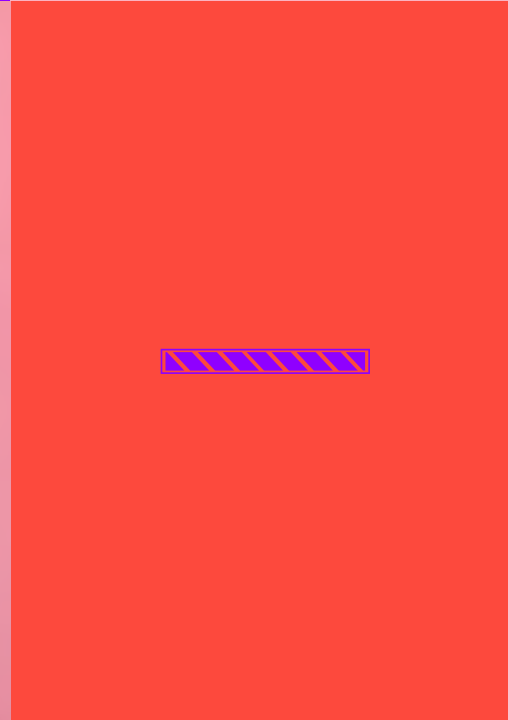
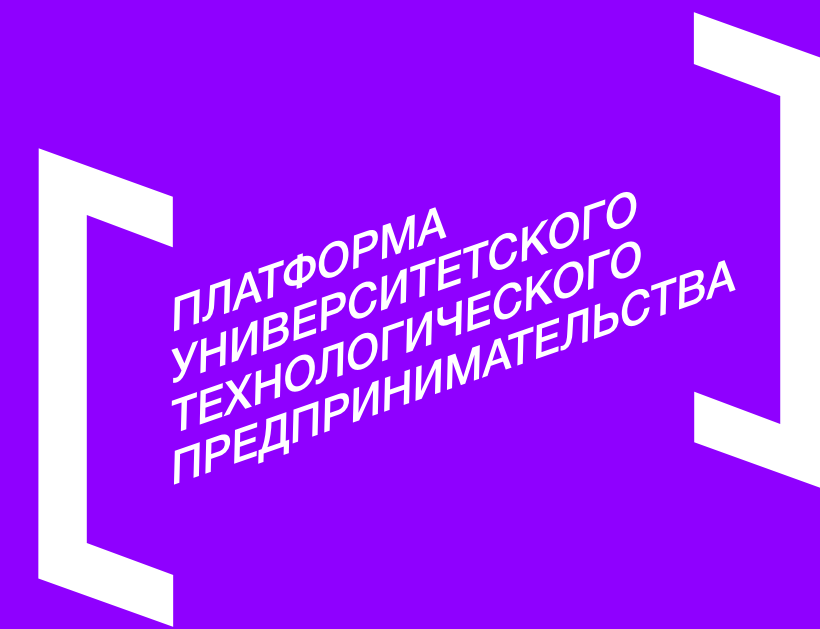
**Можно использовать готовый набор иконок, или подобрать другие, похожие по стилистике.*



БРЕНДИРОВАНИЕ

БРЕНДИРОВАНИЕ ВЕРТИКАЛЬНЫХ ПОВЕРХНОСТЕЙ

При брендировании вертикальных и горизонтальных поверхностей можно ставить логотип вуза, для идентификации. Далее показаны примеры, как его можно размещать. Также примеры по визуальному оформлению.

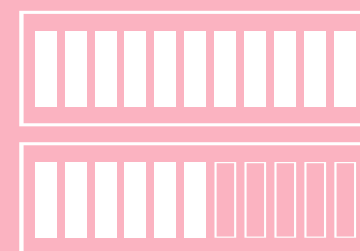


БРЕНДИРОВАНИЕ

РОЛЛАП
ПЛАКАТ
АФИША
БАННЕР



БРЕНДИРОВАНИЕ ГОРИЗОНТАЛЬНЫХ ПОВЕРХНОСТЕЙ



ЛОГОТИП
ВУЗА
ЗДЕСЬ



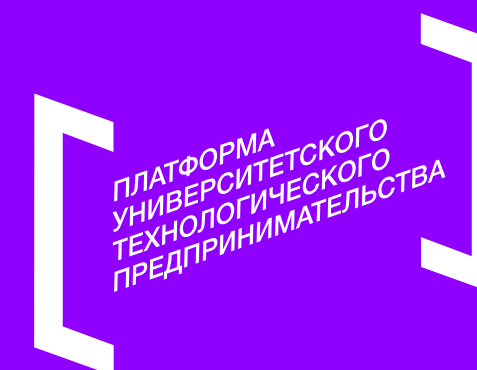
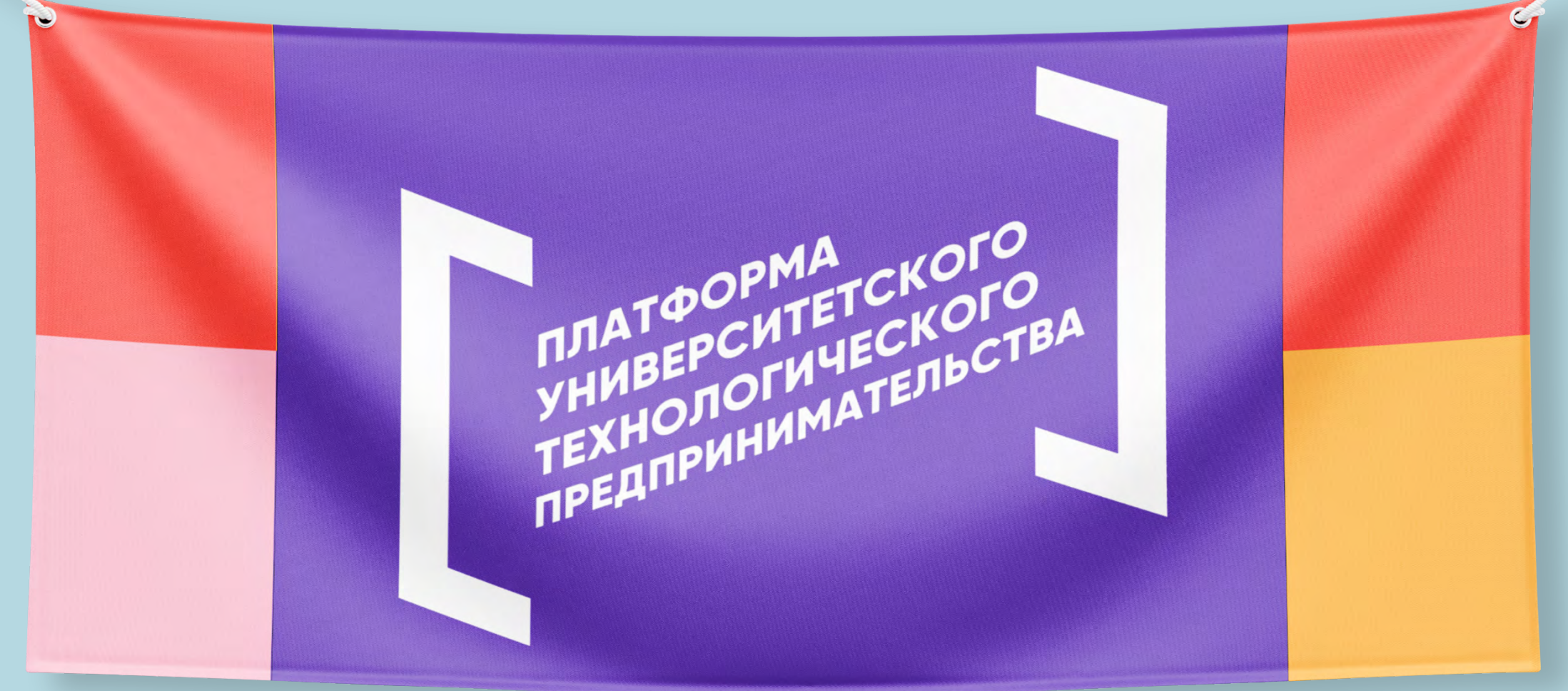
НОЯБРЬ 2022
МОСКВА



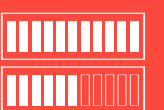
БРЕНДИРОВАНИЕ

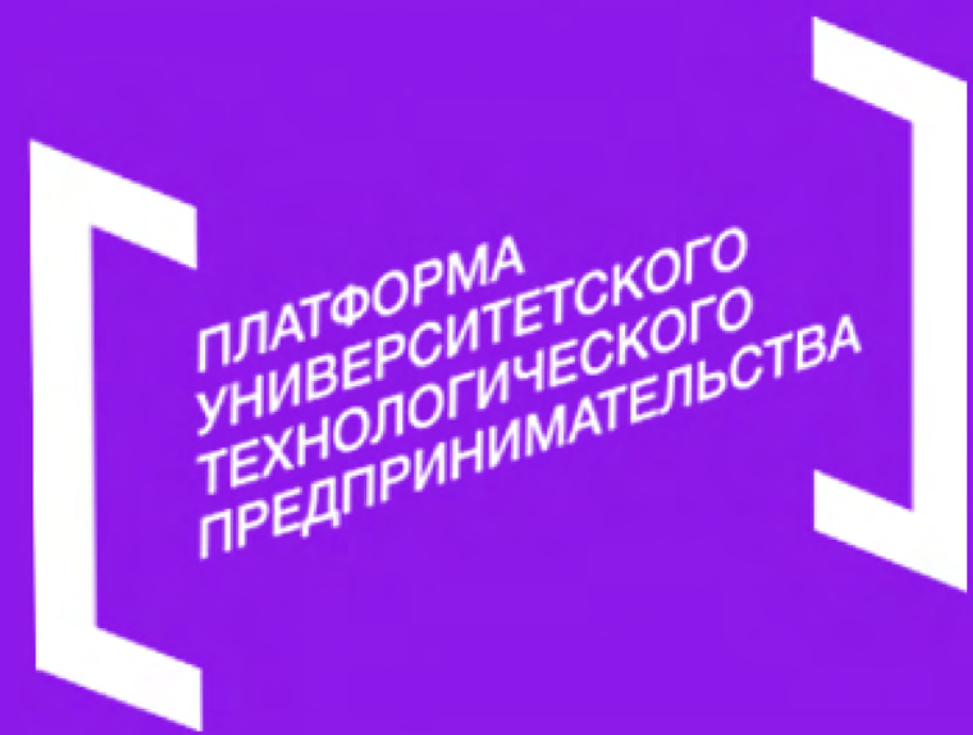
БРЕНДИРОВАНИЕ ГОРИЗОНТАЛЬНЫХ ПОВЕРХНОСТЕЙ В ОДИН РЯД

ФЛАГ

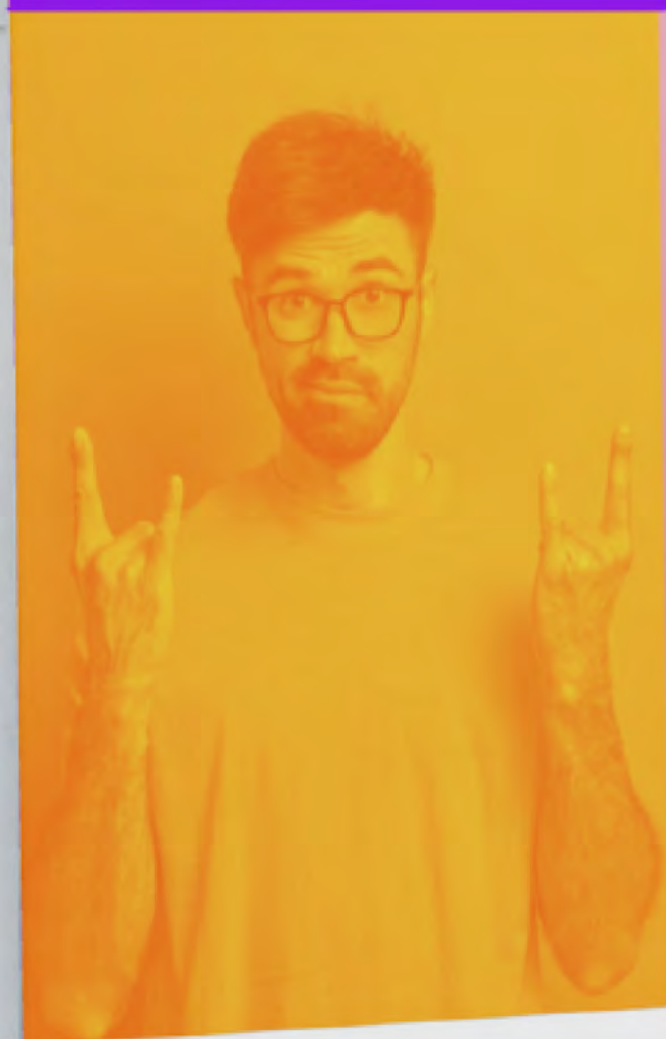


НОЯБРЬ 2022
МОСКВА

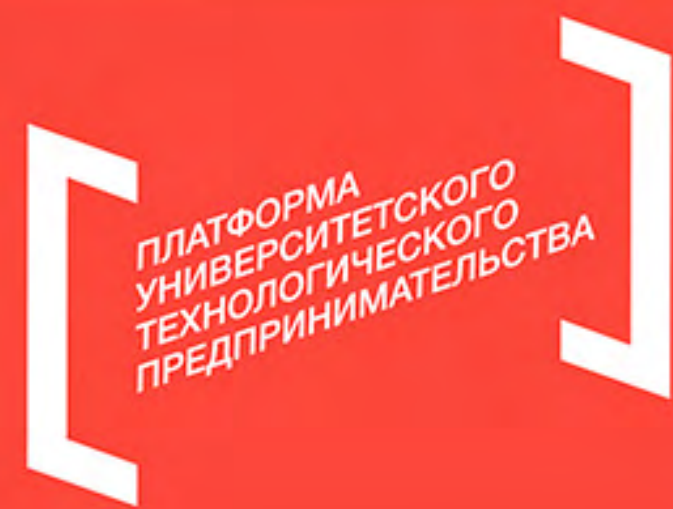




ПЛАТФОРМА
УНИВЕРСИТЕТСКОГО
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



**НАЗВАНИЕ
ТЕМЫ ИЛИ
ФОРУМА**



ЛОГОТИП
ВУЗА
ЗДЕСЬ

**НОЯБРЬ
2022**



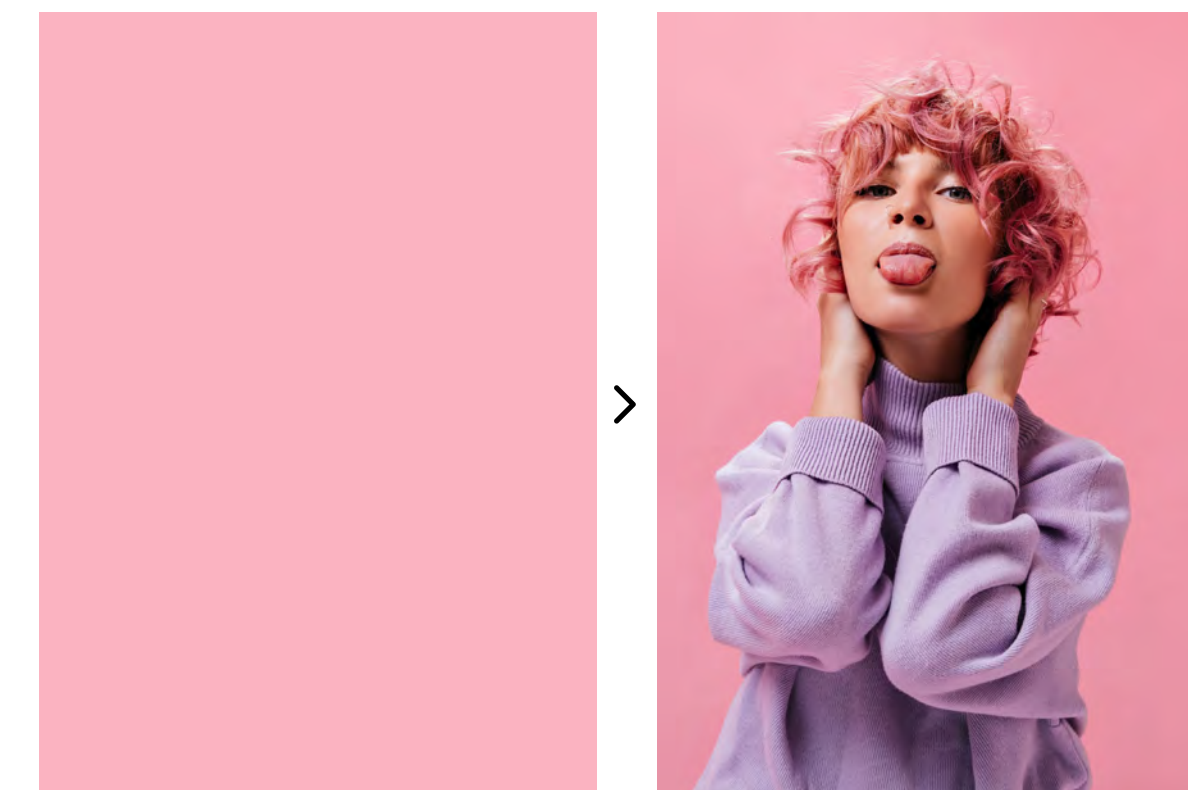
"OVERLAY" И ЦВЕТ

Предусмотрено внедрение фотографий и изображений в фирменный паттерн простой заменой одного из прямоугольников в блоке (в случае, если фон фотографии соответствует одному из фирменных цветов) или методом эффекта наложения Overlay (для чб фото и изображений, или с иным другим цветом фона).

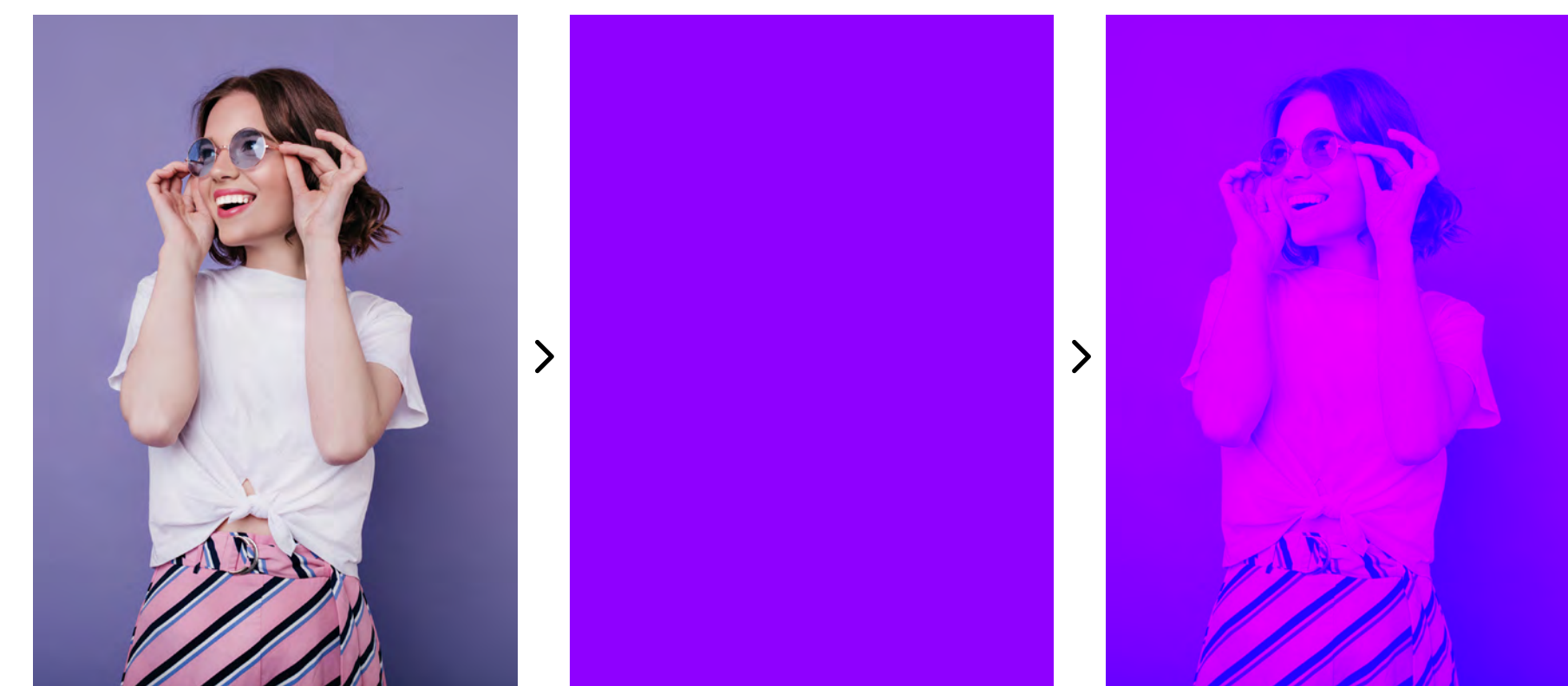
Рекомендуется подбирать портретные или предметные фотографии*, где фон преимущественно однотонный.

**Возможно использование других фотографий, важно, чтобы они соответствовали стилистике, требованиям и параметрам данного фирменного стиля.*

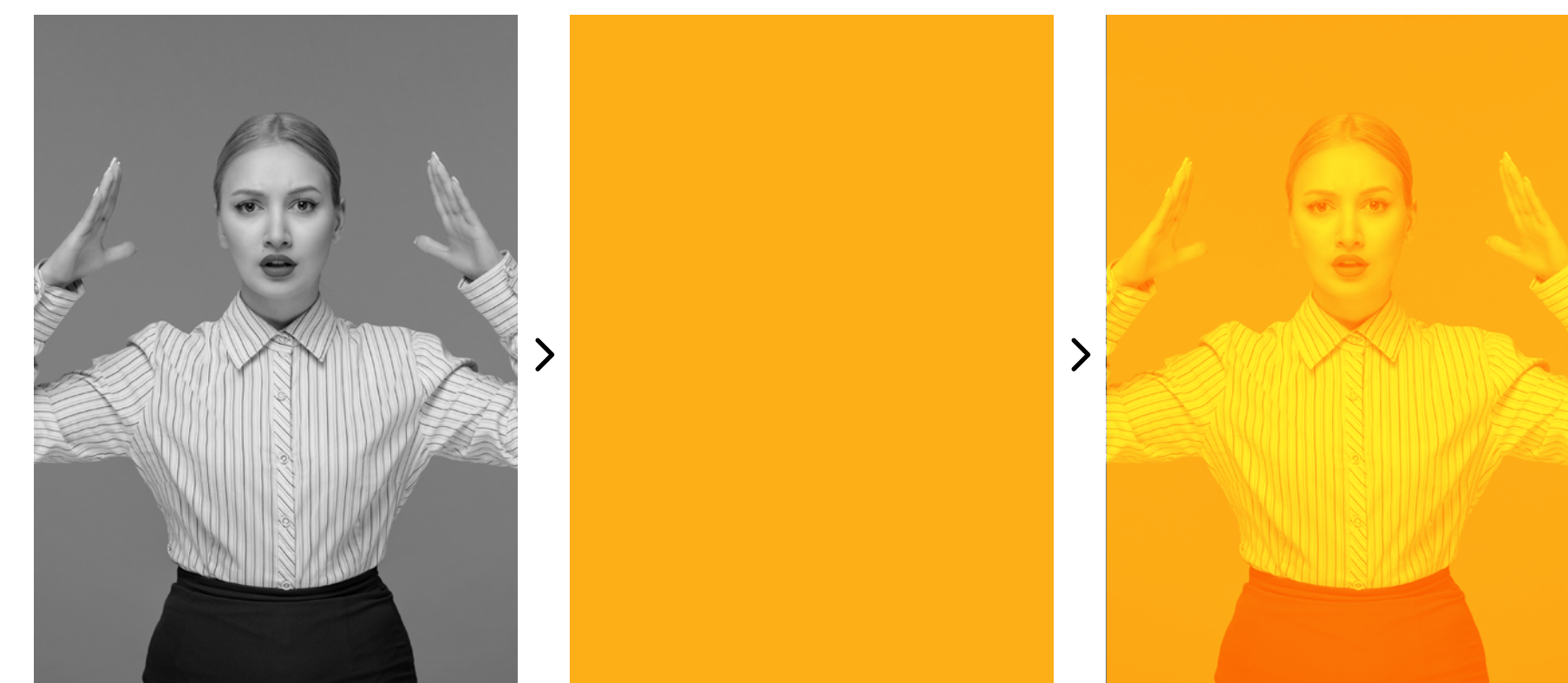
Фон соответствует фирменному цвету



"Overlay"
цветного фото на
фирменный цвет



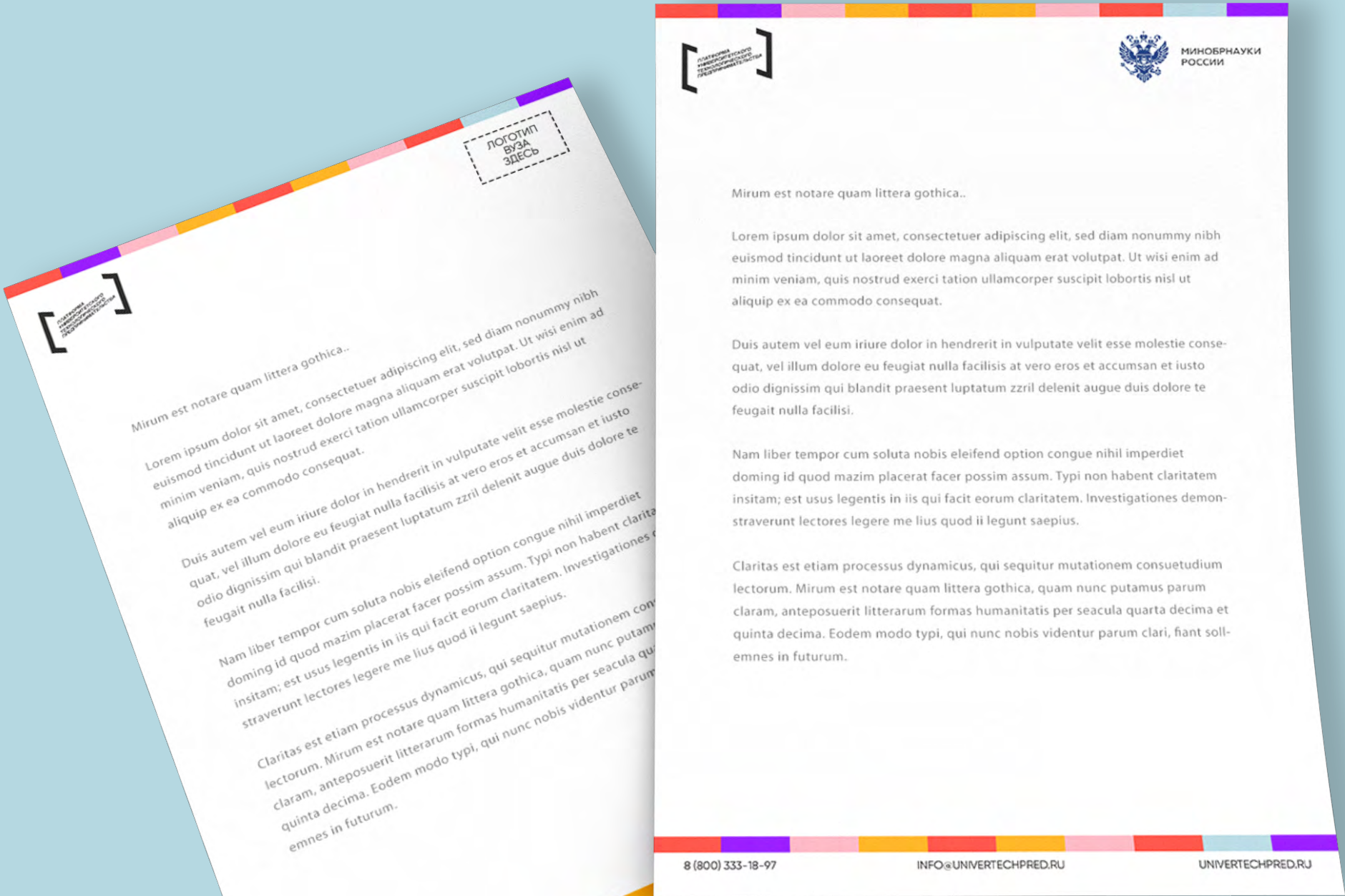
"Overlay"
чб фото на
фирменный цвет



ПАКЕТ
ЛИФЛЕТ
БЛОКНОТ
РУЧКА



БЛАНК
КОНВЕРТ



ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

БЕЙДЖ

